

Hero, Hub, Hygiene & meer.

Kies de juiste contentstrategie
voor je contentplanning.

Ad-hoc, spoedjes en contentverzoeken



Wat ga je leren?



Wat ga je leren?



- Verschil tussen projectmatig en always-on communiceren.
- Strategieën combineren met Hero-Hub-Hygiene.
- Hero-Hub-Hygiene in de praktijk.
- Zelf toepassen

Projectmatige strategie

Wat is een projectmatige strategie?

- Duidelijke begin- en einddatum
- Merkbekendheid, leadgeneratie
- Grote pieken



Wat is een projectmatige strategie?



Wat is een projectmatige strategie?





Waarom wil jij dit ook?
(En waarom niet?)

 Volledige focus op één thema of doel

Waarom wil jij dit ook? (En waarom niet?)

-  Volledige focus op één thema of doel
-  Veel zichtbaarheid in korte tijd

Waarom wil jij dit ook? (En waarom niet?)

-  Volledige focus op één thema of doel
-  Veel zichtbaarheid in korte tijd
-  Tussen campagnes is het stil

Waarom wil jij dit ook?

(En waarom niet?)

-  Volledige focus op één thema of doel
-  Veel zichtbaarheid in korte tijd
-  Tussen campagnes is het stil
-  Effect ebt snel weg

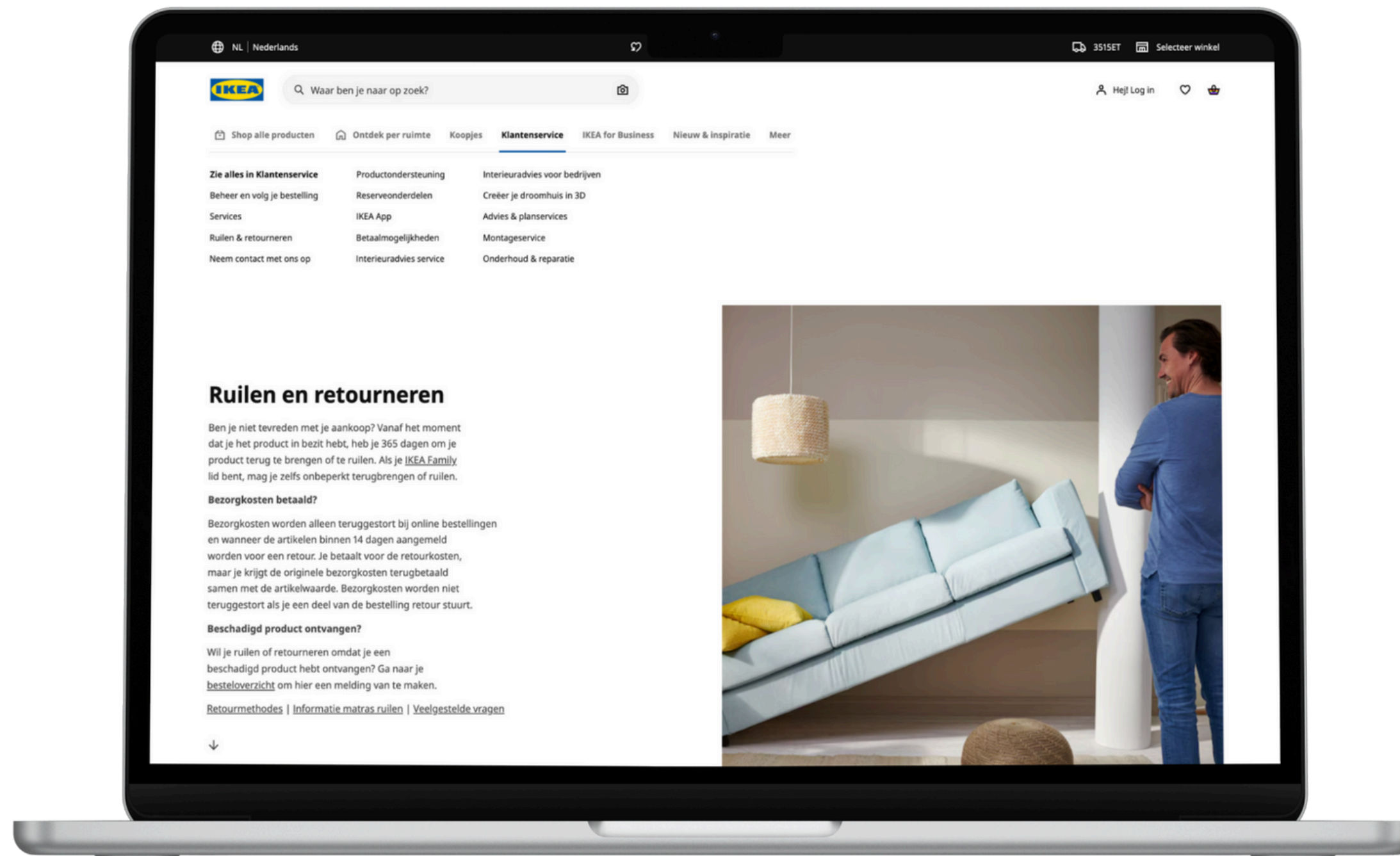
Always-on strategie

Wat is always-on communiceren?

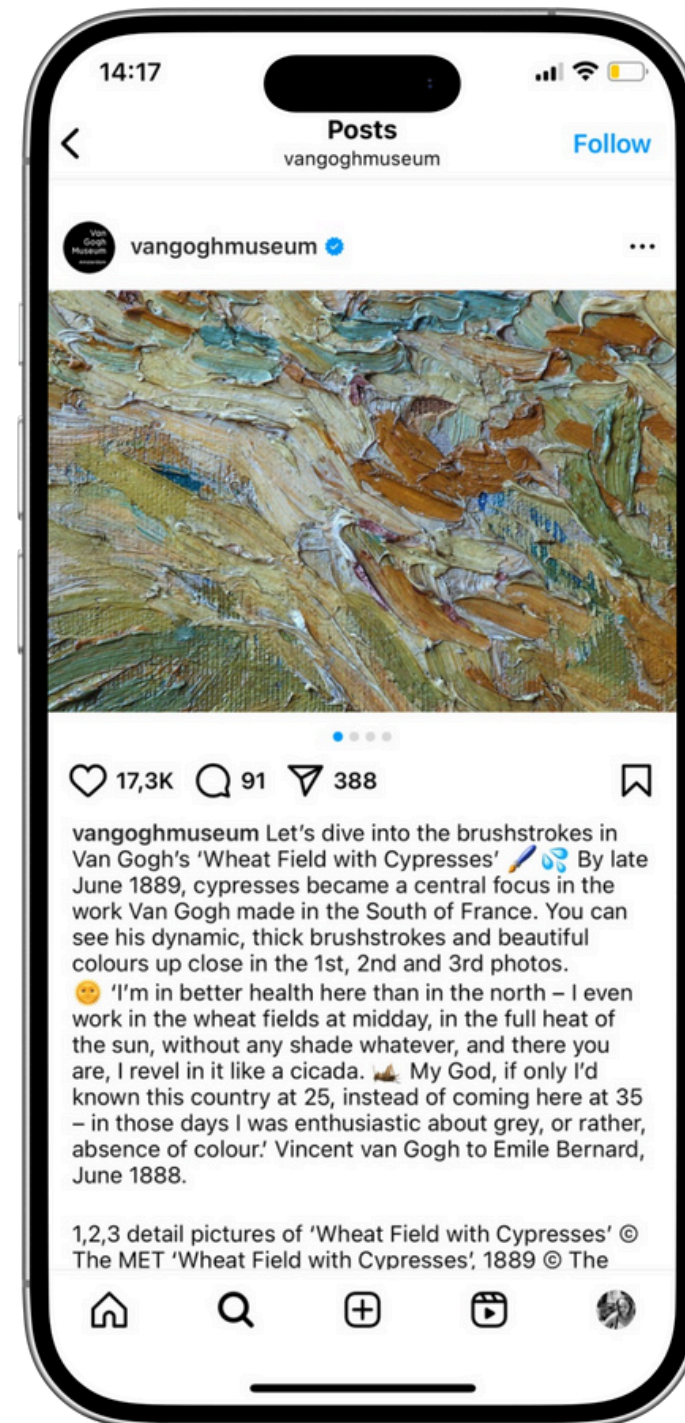
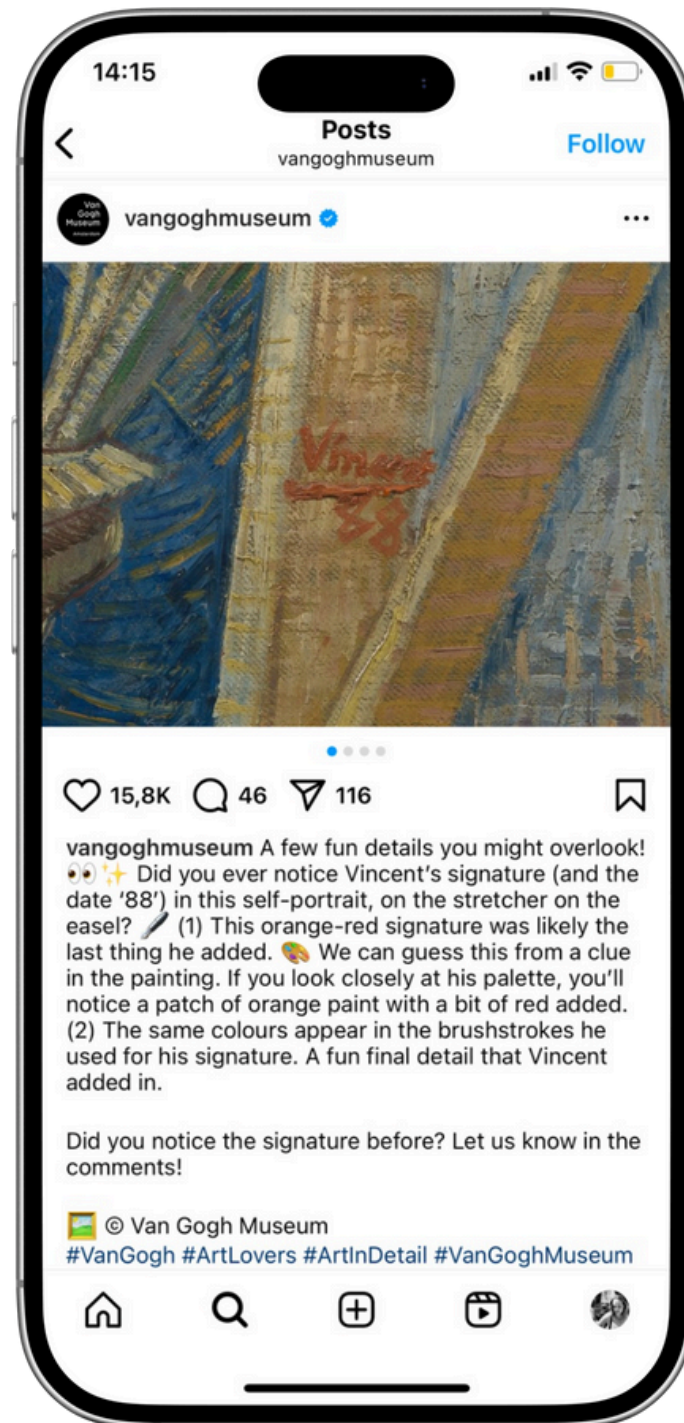


- Doorlopende communicatie
- Altijd relevant
- Nodige content

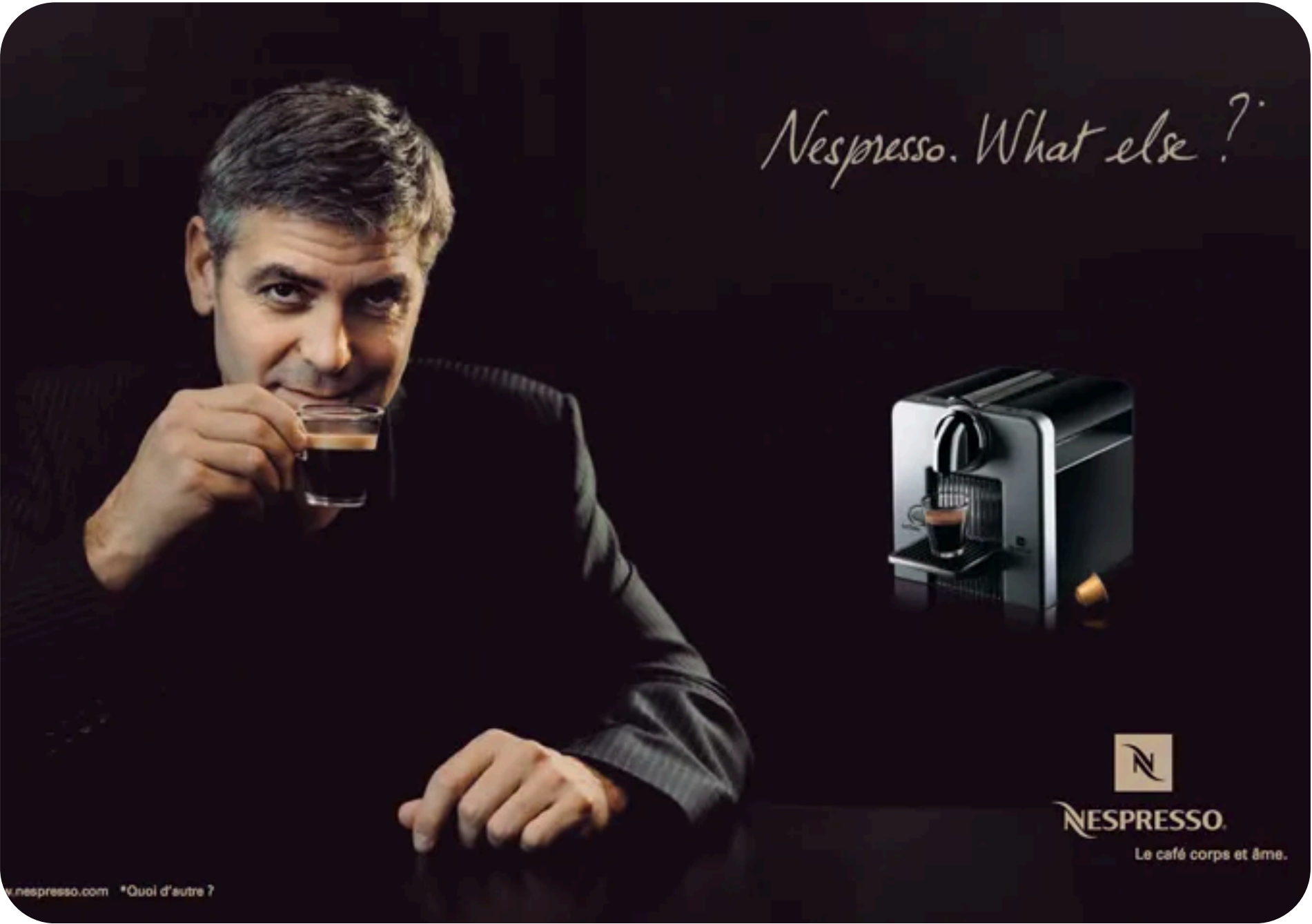
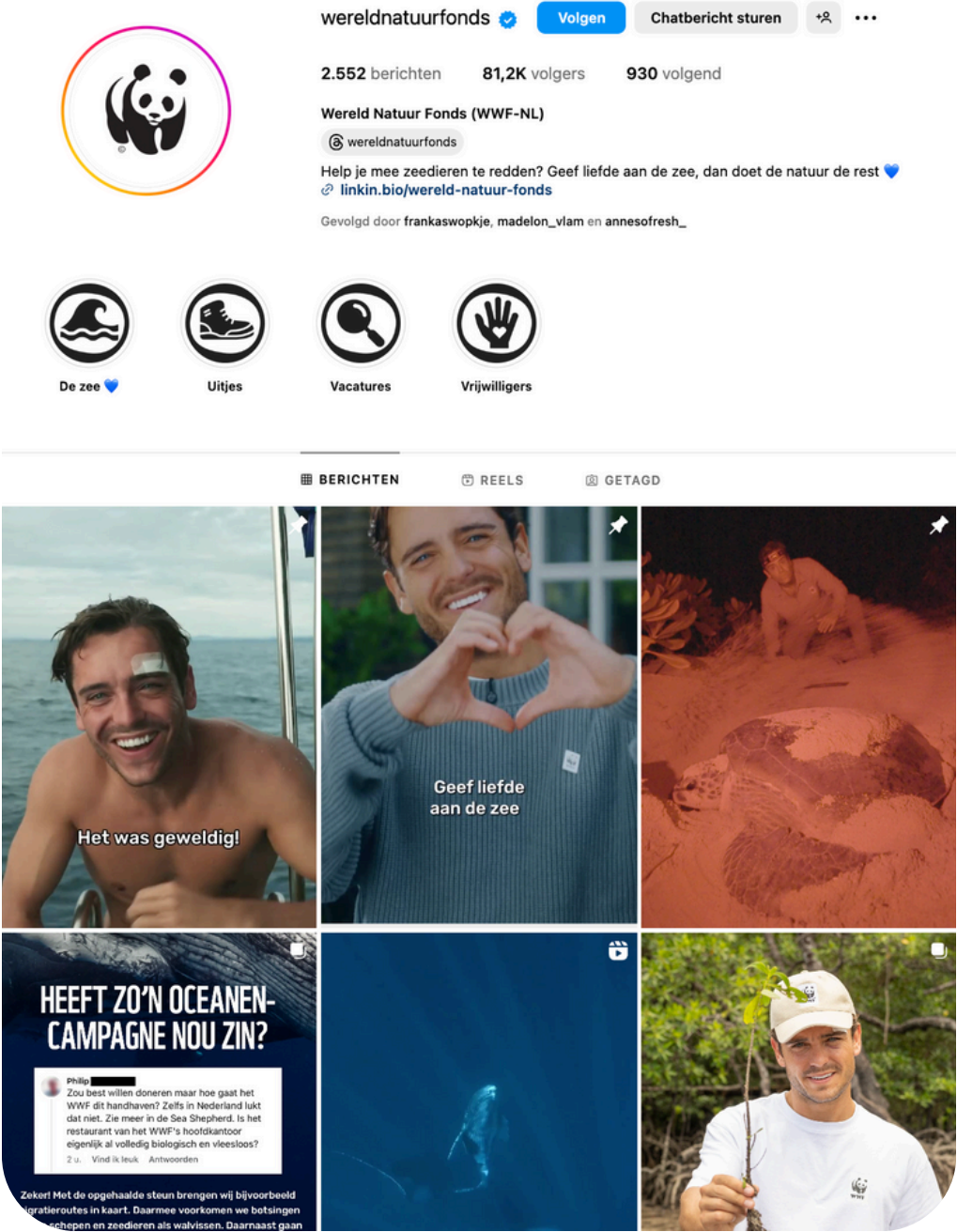
Hoe ziet always-on er uit?



Hoe ziet always-on er uit?



Hoe ziet always-on er uit?



Waarom wil jij dit ook?

(En waarom niet?)



Continue zichtbaar



Werken aan een sterk merk en goede relatie
met de doelgroep



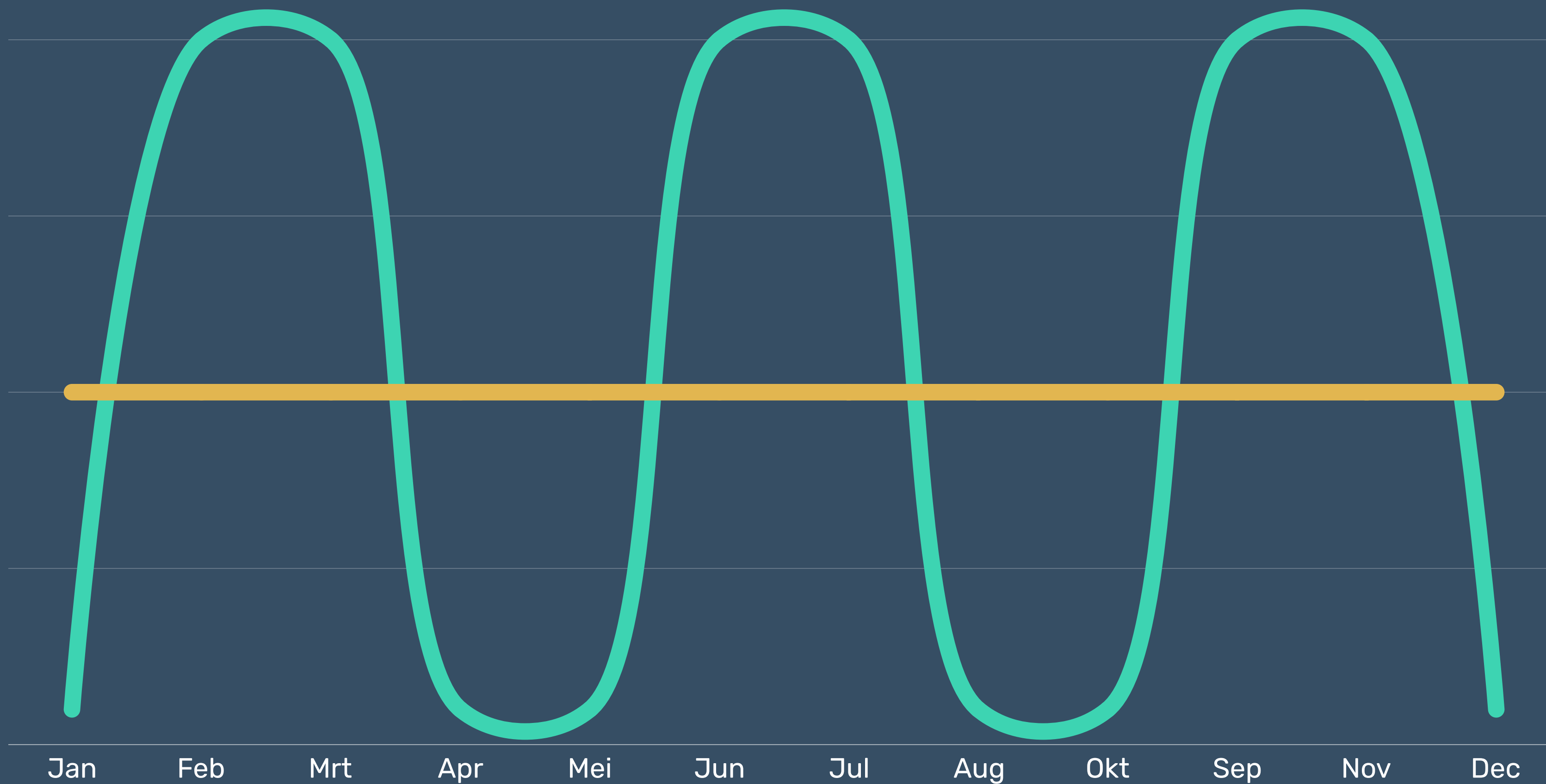
Kost veel tijd en middelen



Niet direct resultaat

	Projectmatig	Always-on
Wanneer?	Afgebakend, tijdelijk	Continue
Waarom?	Snel resultaat	Relatie opbouwen en vindbaarheid

● Projectmatig ● Always-on



Welke strategie
herken jij?



Hero-Hub-Hygiene model



Hero, Hub, Hygiene

Google

Hero



Hub



Hygiene



Hero, Hub, Hygiene

Google

Hero

Hub

Hygiene

Verbinding met
doelgroep

Merkbekendheid

Vindbaarheid

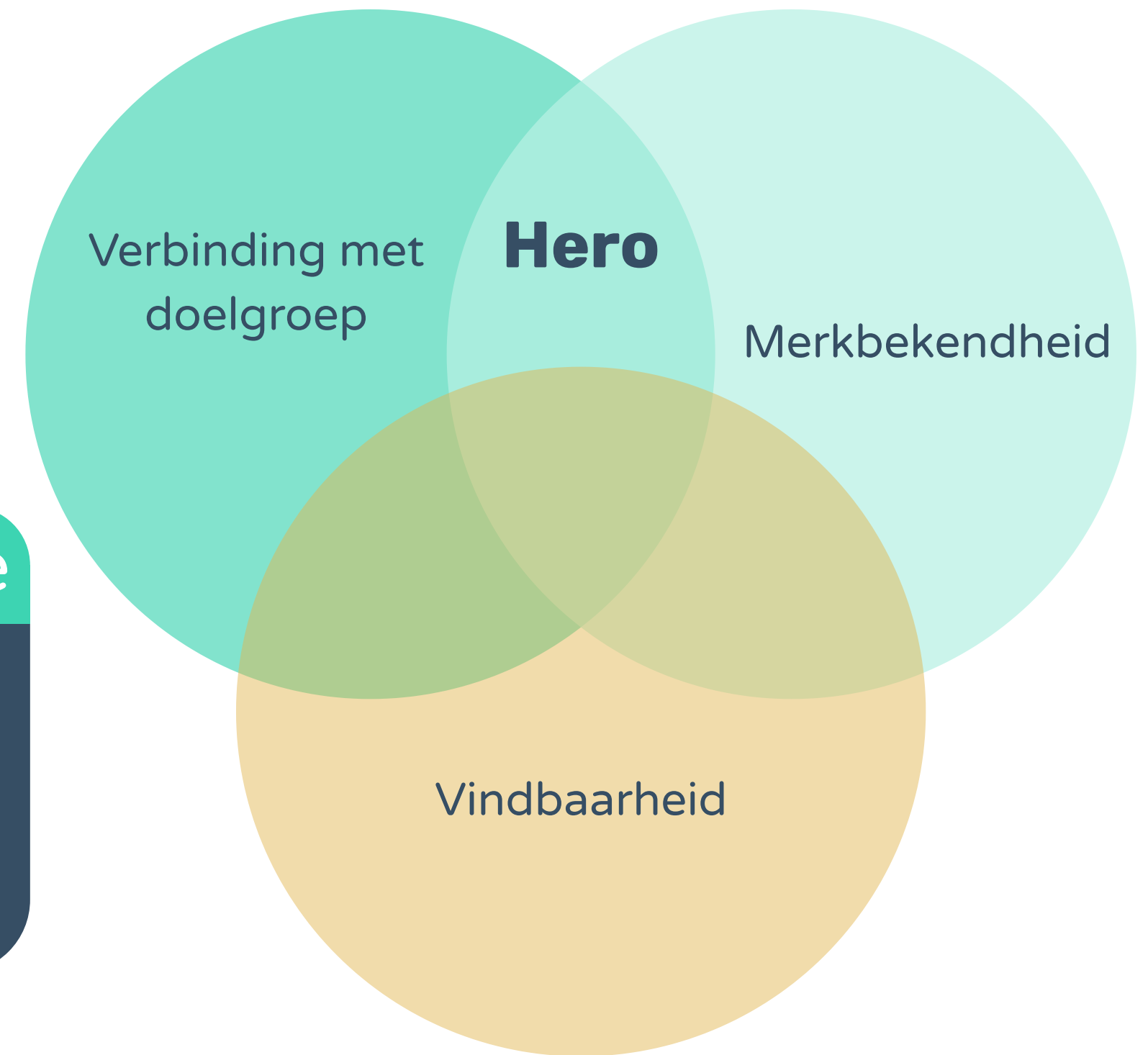
Hero, Hub, Hygiene

Google

Hero

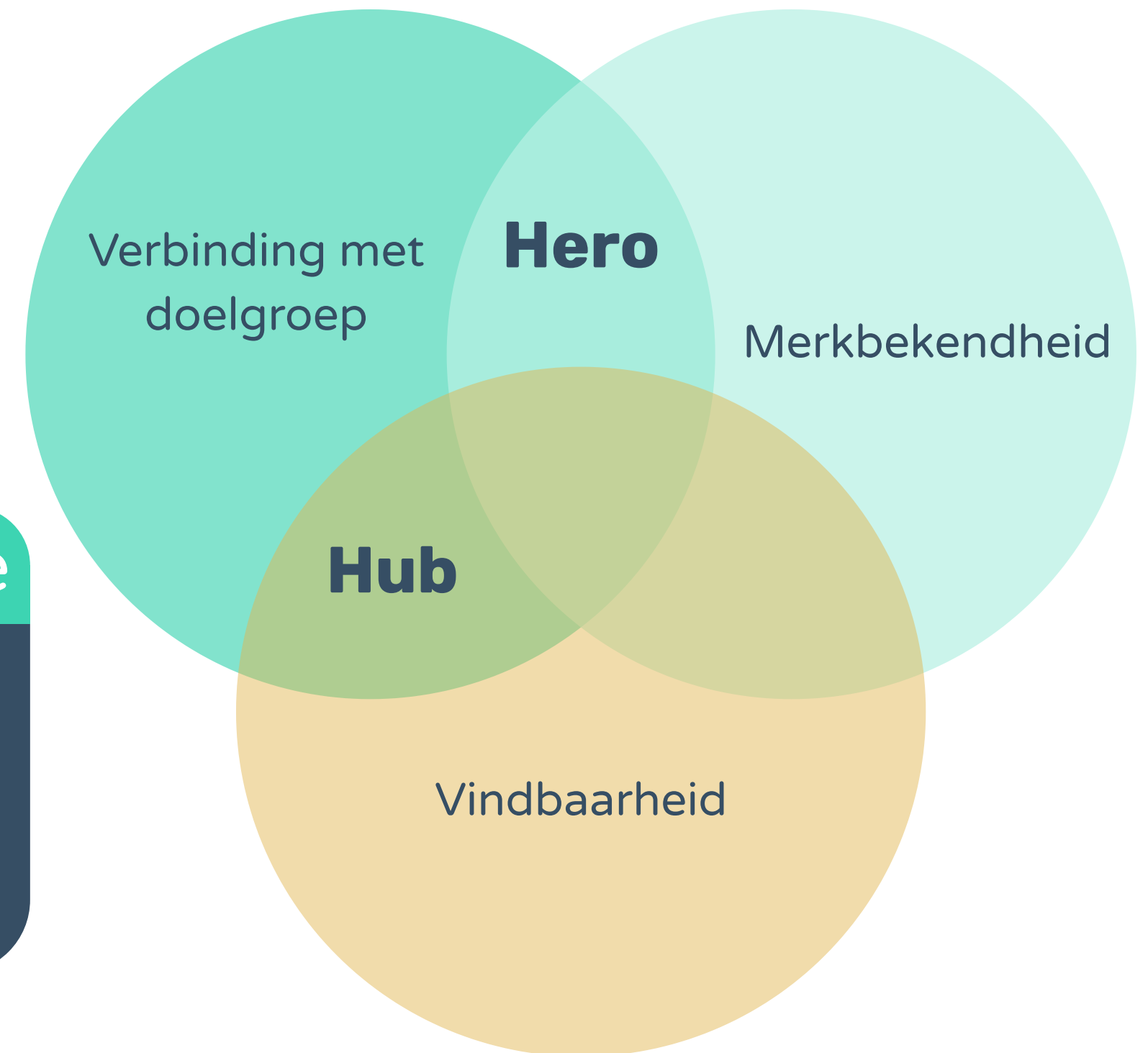
Hub

Hygiene



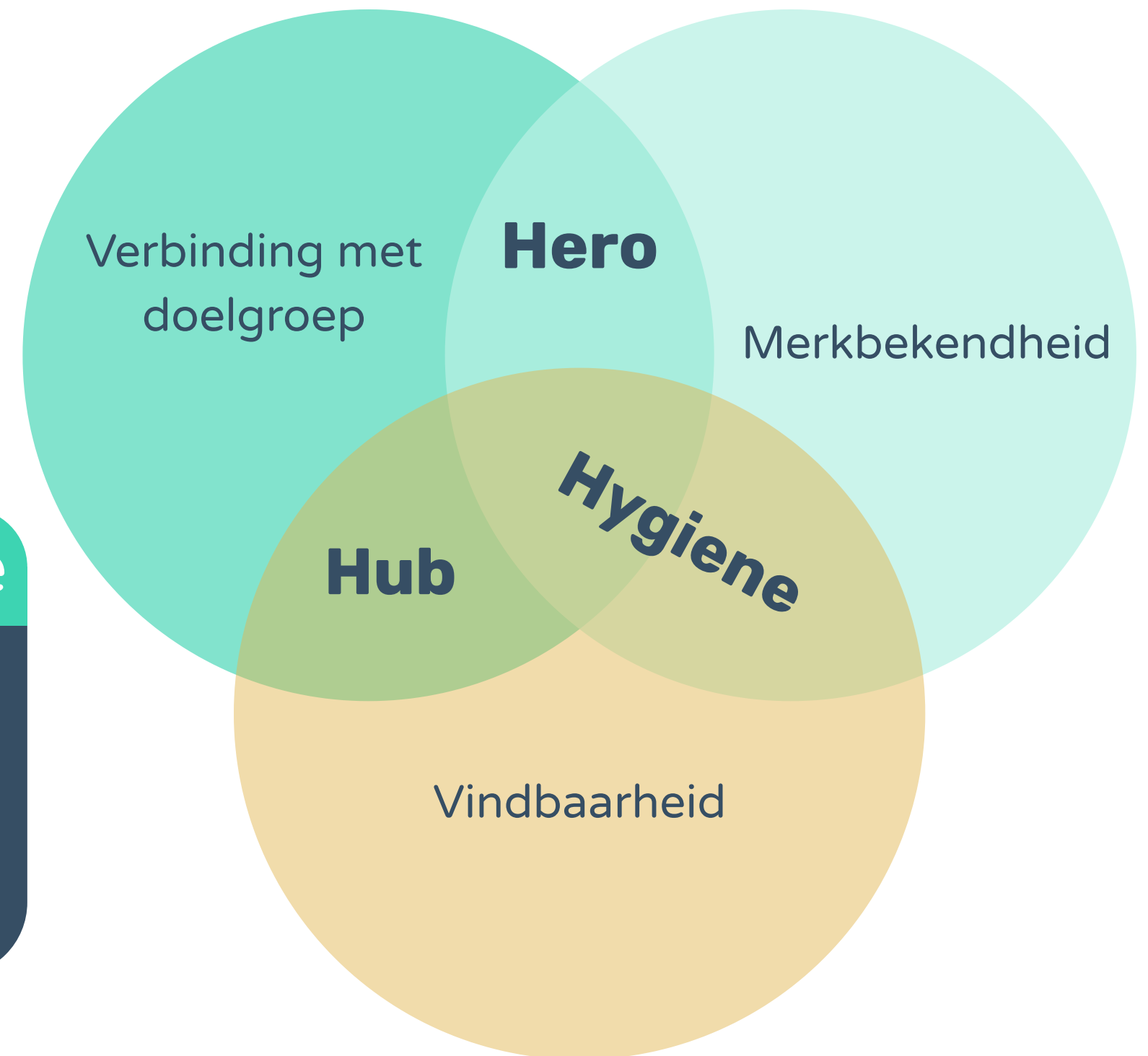
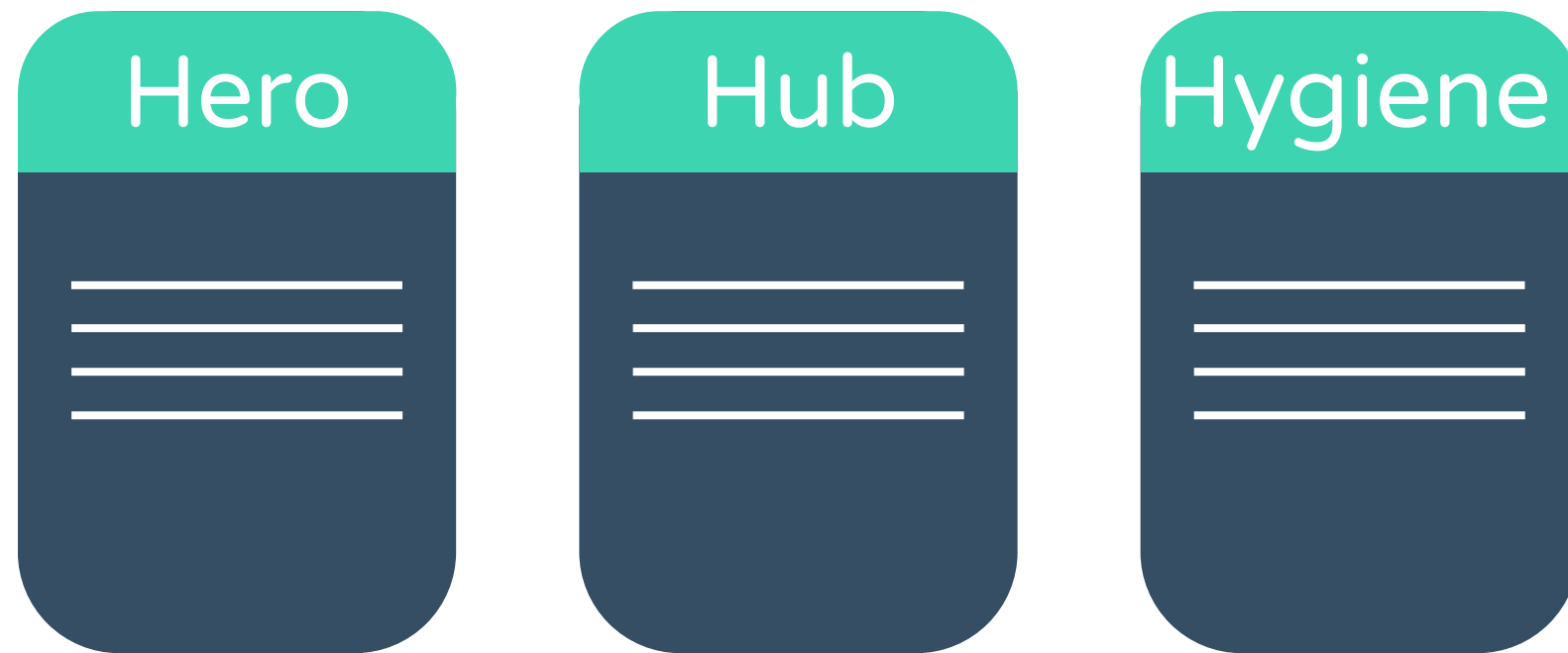
Hero, Hub, Hygiene

Google



Hero, Hub, Hygiene

Google



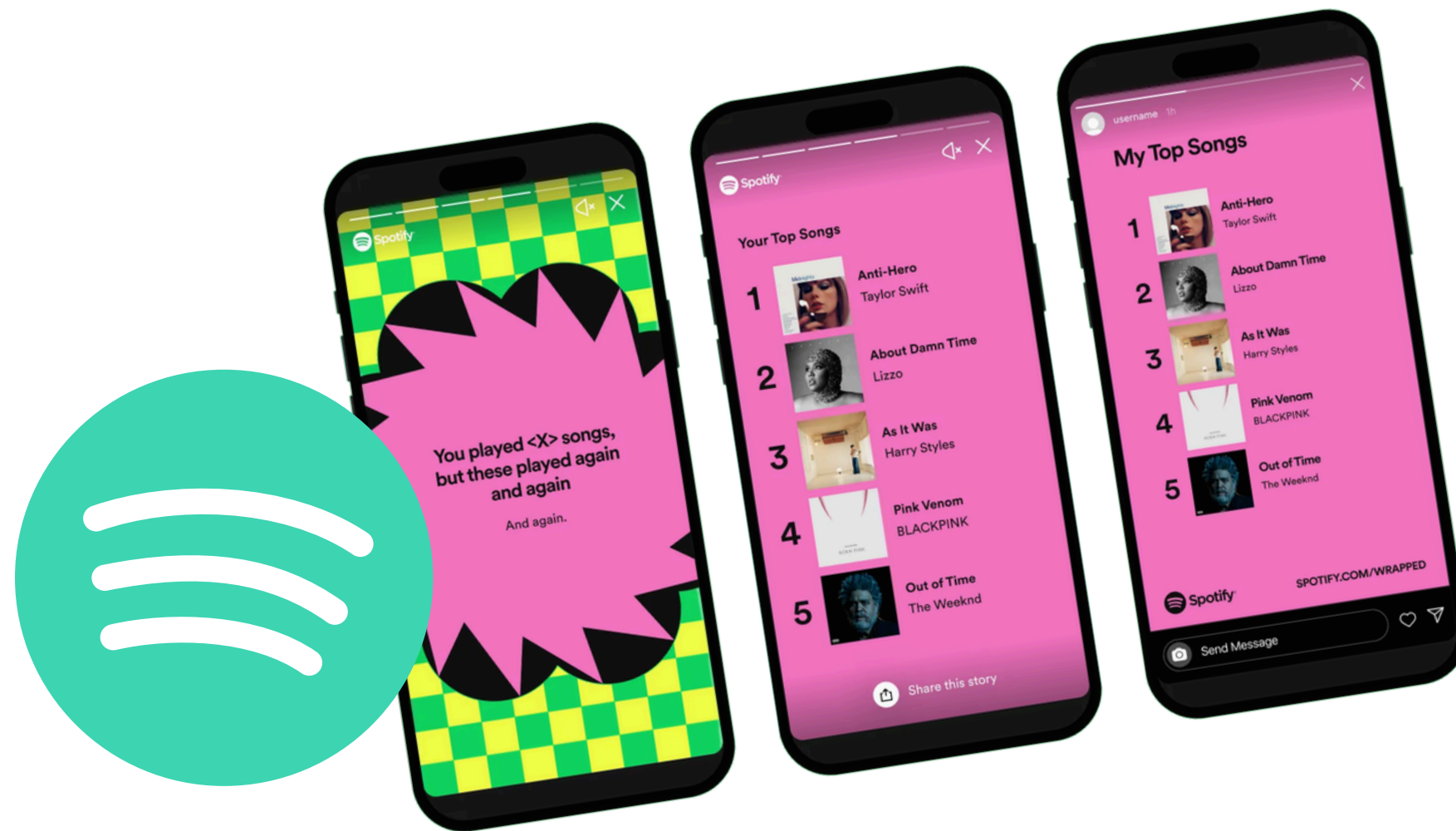


Hero content

- Pronkstukken
- Bijvoorbeeld grote campagnes, PR stunts
of evenementen

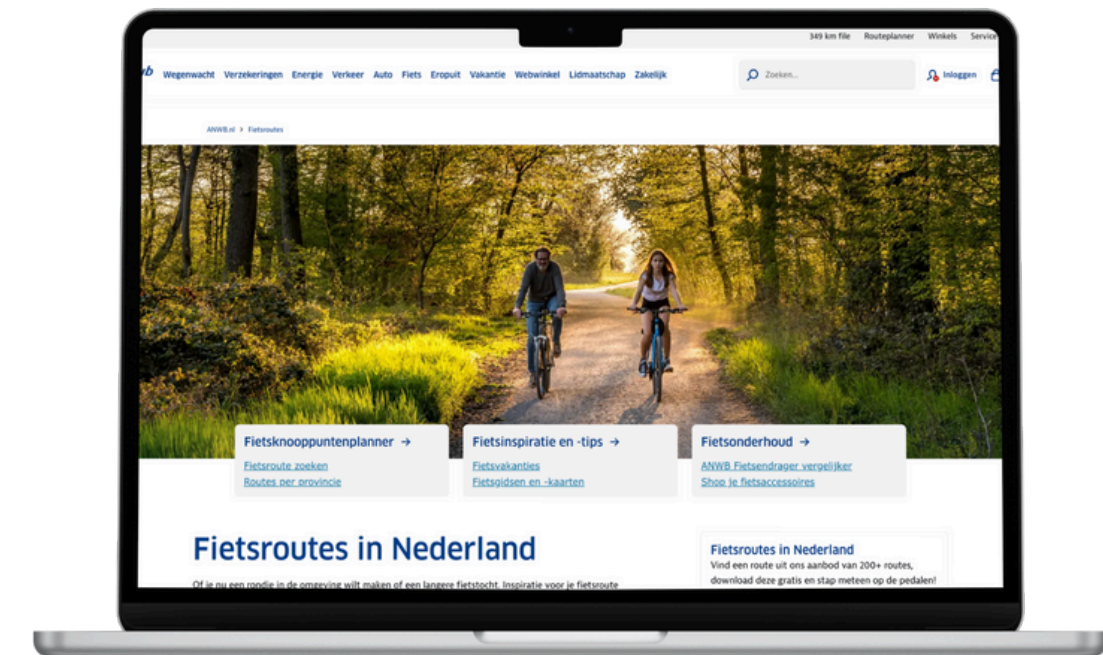
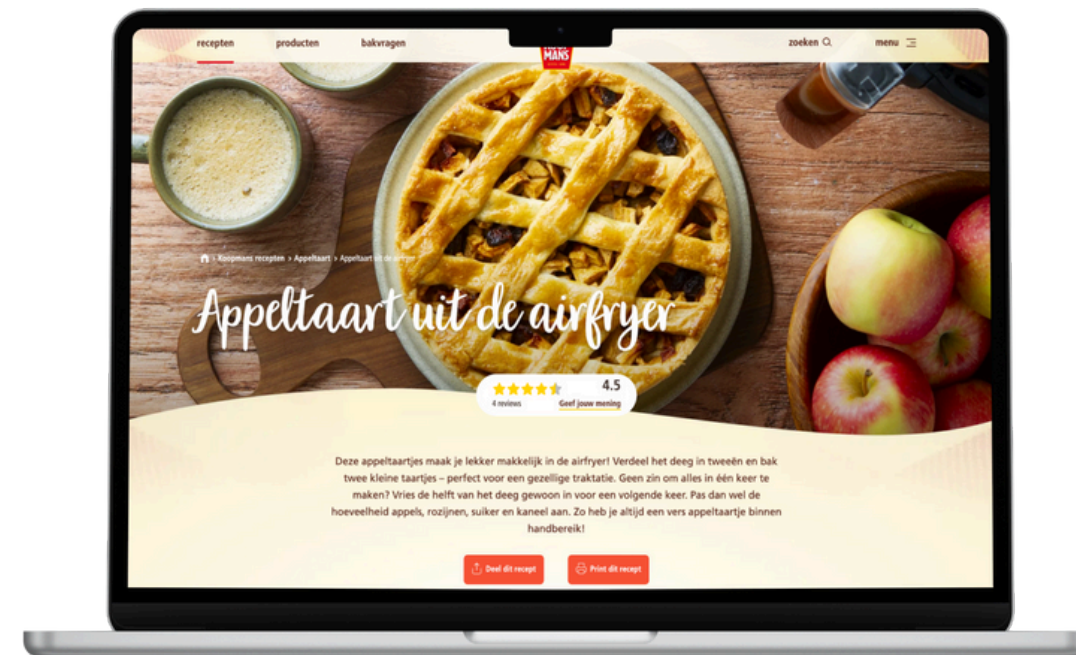
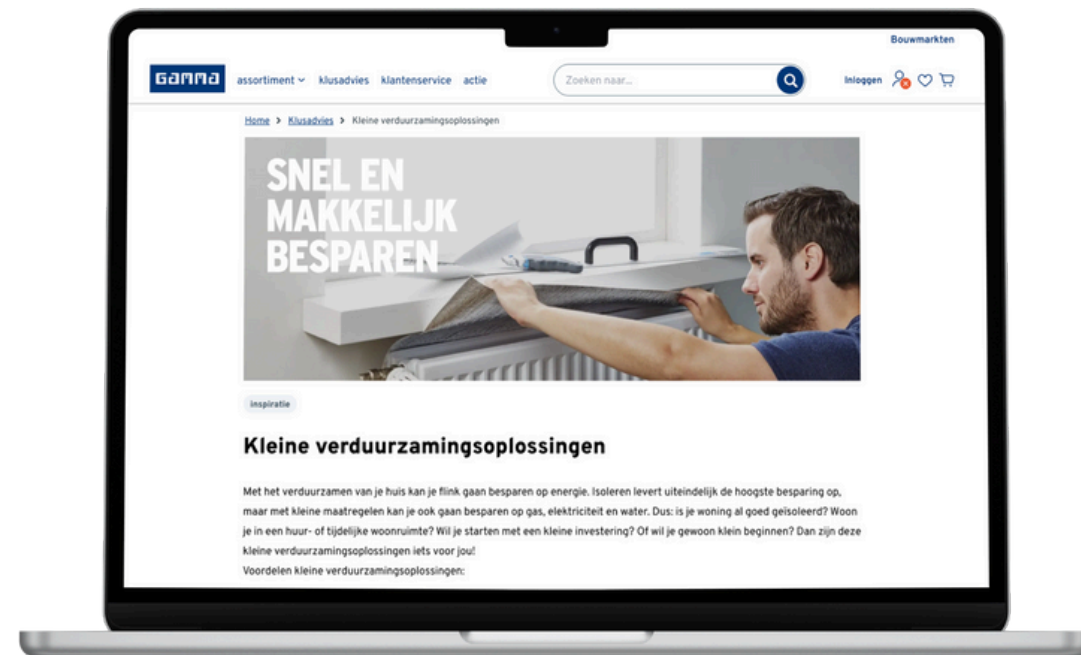
Hero content

- Projectmatig



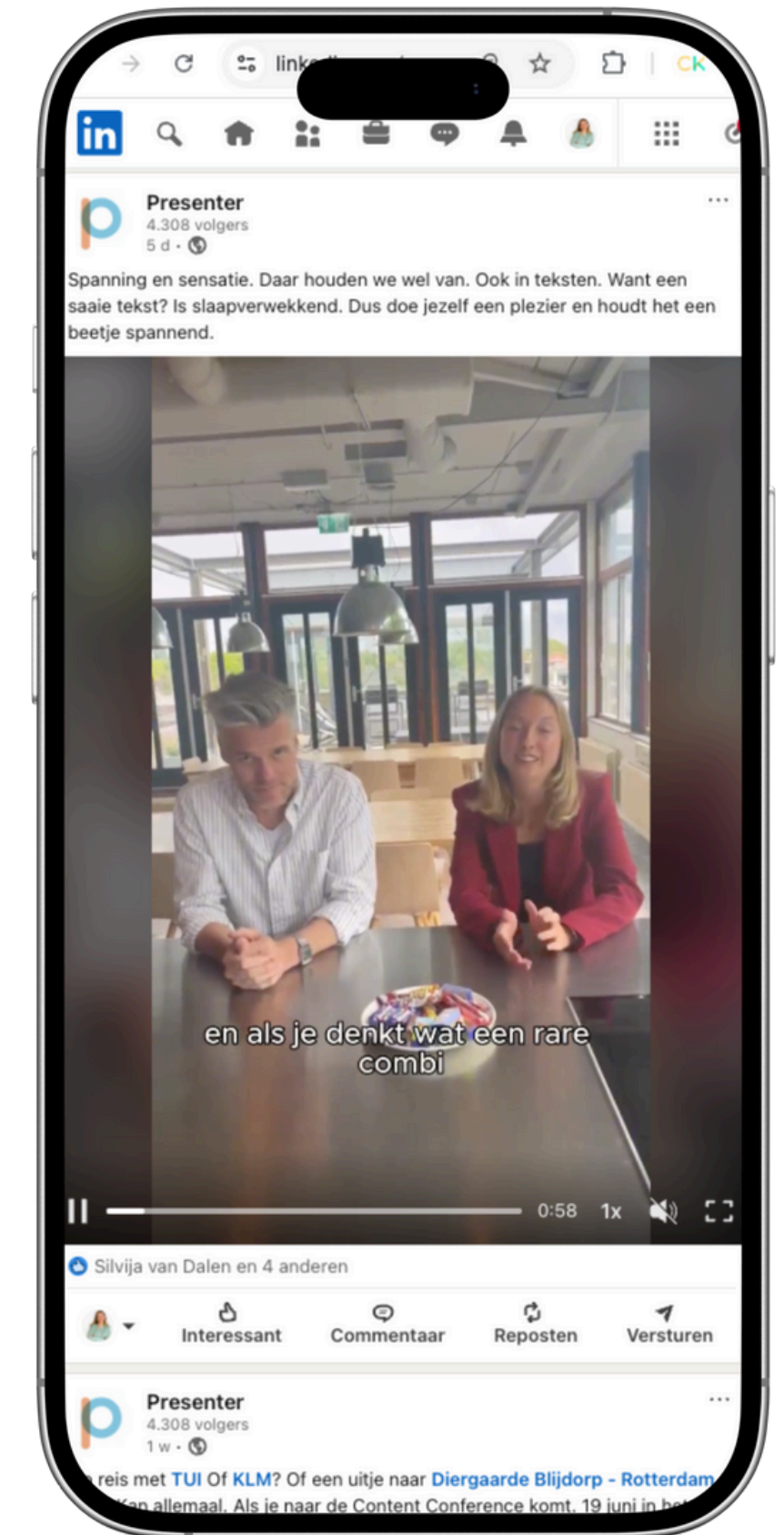
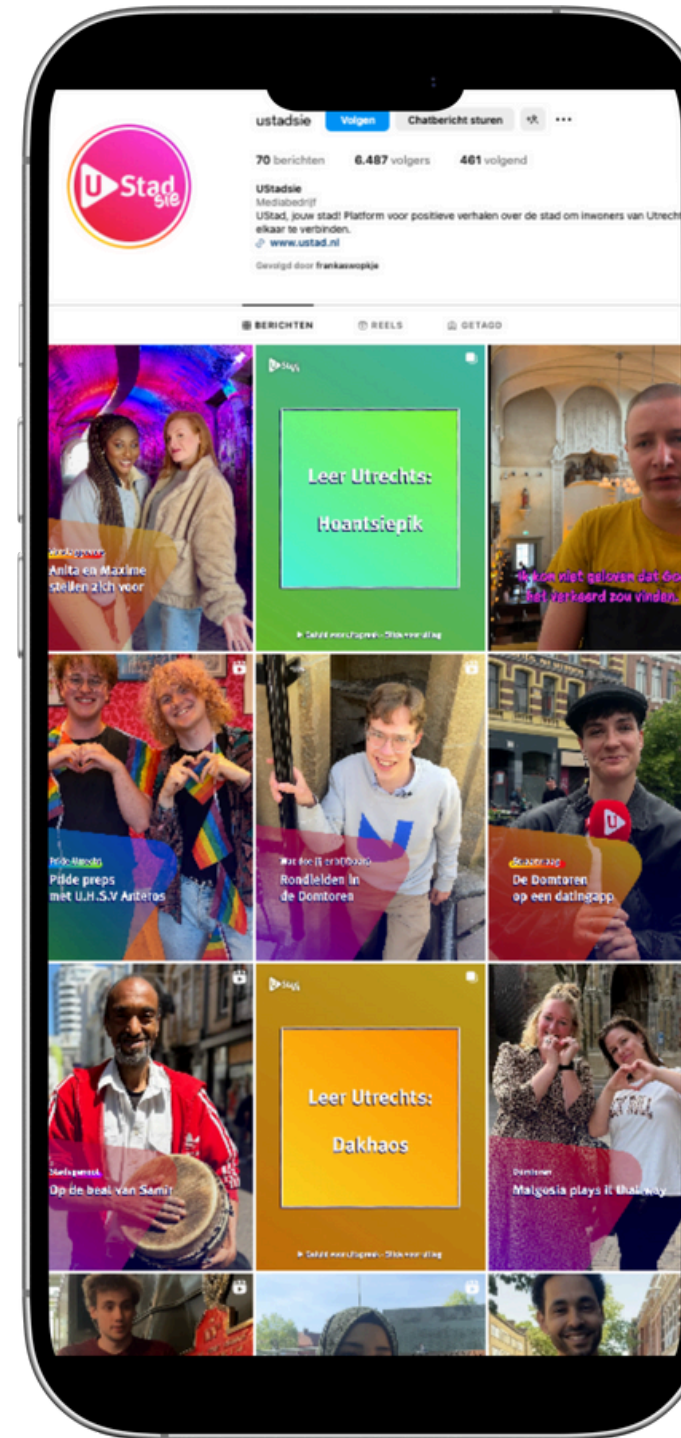
Hygiëne content

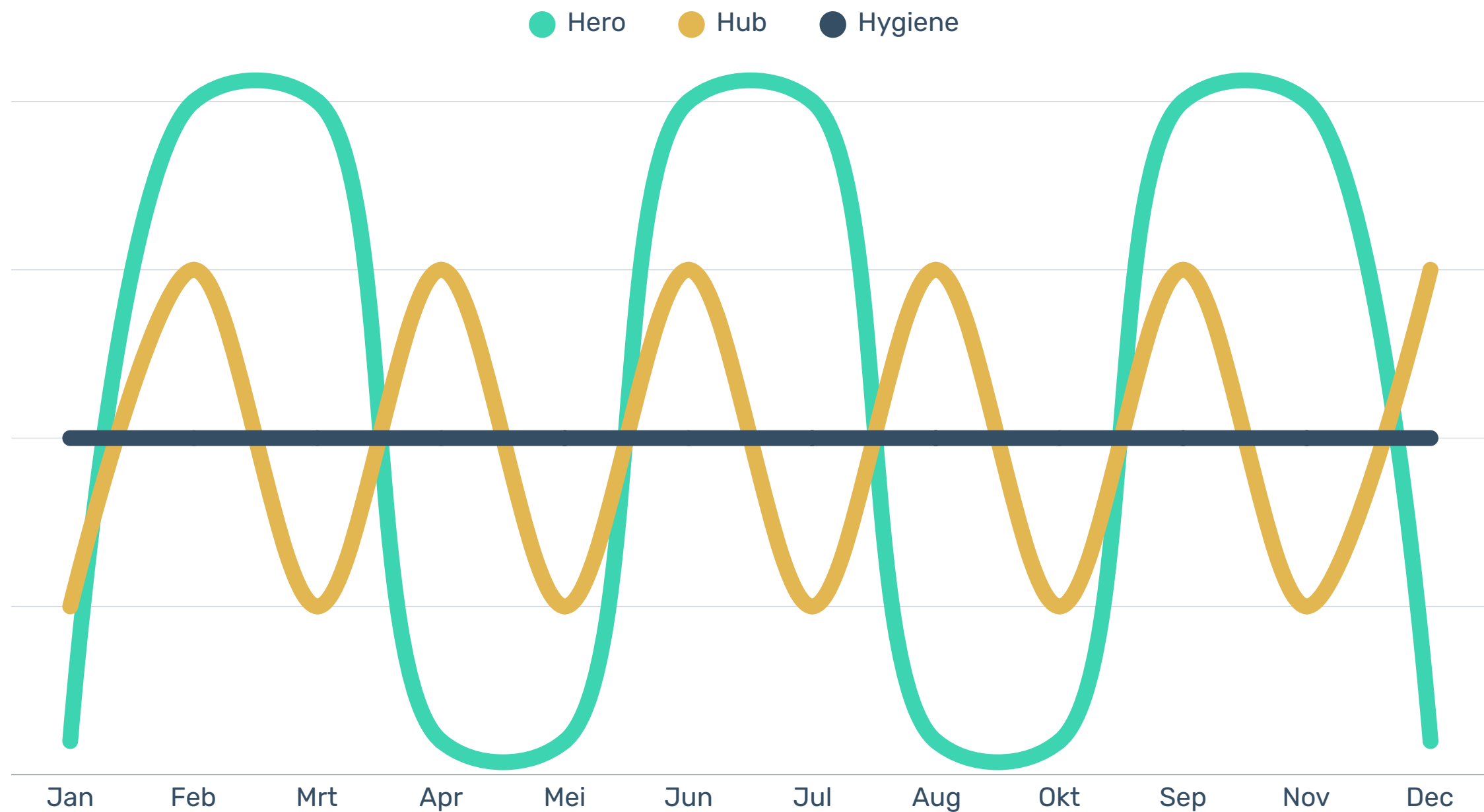
- Always-on



Hub content

- Vast ritme
- Rubrieken
- Bouwen aan een community







Te mooi om waar te
zijn?



Te mooi om waar te zijn?

Doe de check:

-  Heb je genoeg kanalen en middelen?
-  Is je doelgroep groot genoeg?
-  Heb je meerdere doelen?



Case study: Hero, Hub, Hygiene bij Phillips

PHILIPS



“Hero, Hub,
Hygiene waarborgt
continuïteit.”
Freek Janssen

Vergeet Hygiëne content niet

- Niet sexy
- Niet viraal?
- Vertel wat je doelgroep wil weten



Verdeling tussen de soorten content

- Hoeft niet gelijkwaardig!
- Meeste energie naar hygiëne content



Content plannen

- Hub is perfect om te plannen

Titel toevoegen

Afspraak Taak Afspraakschema **Nieuw**

🕒 Woensdag, 11 juni 2:30pm – 3:30pm

☐ Hele dag [Tijdzone](#)

Wekelijks op woensdag ▼

📅 PLANNING ^

PUBLICATIEDATUM
11-06-2025 14:24 📅

EINDDATUM (INDIEN VAN TOEPASSING)
Tot 📅

TERUGKEERPATROON ELKE WEEK VD MAAND
Maandelijks ▼ maand ▼ 2e ▼

WEEKDAG
woensdag ▼

EINDDATUM REEKS
12-06-2025 📅

STATUS
Status ▼

↺ Does not repeat ▼

✓ Does not repeat
Repeat daily
Repeat weekly
Repeat monthly
Repeat yearly

Apto B

Tips van Phillips



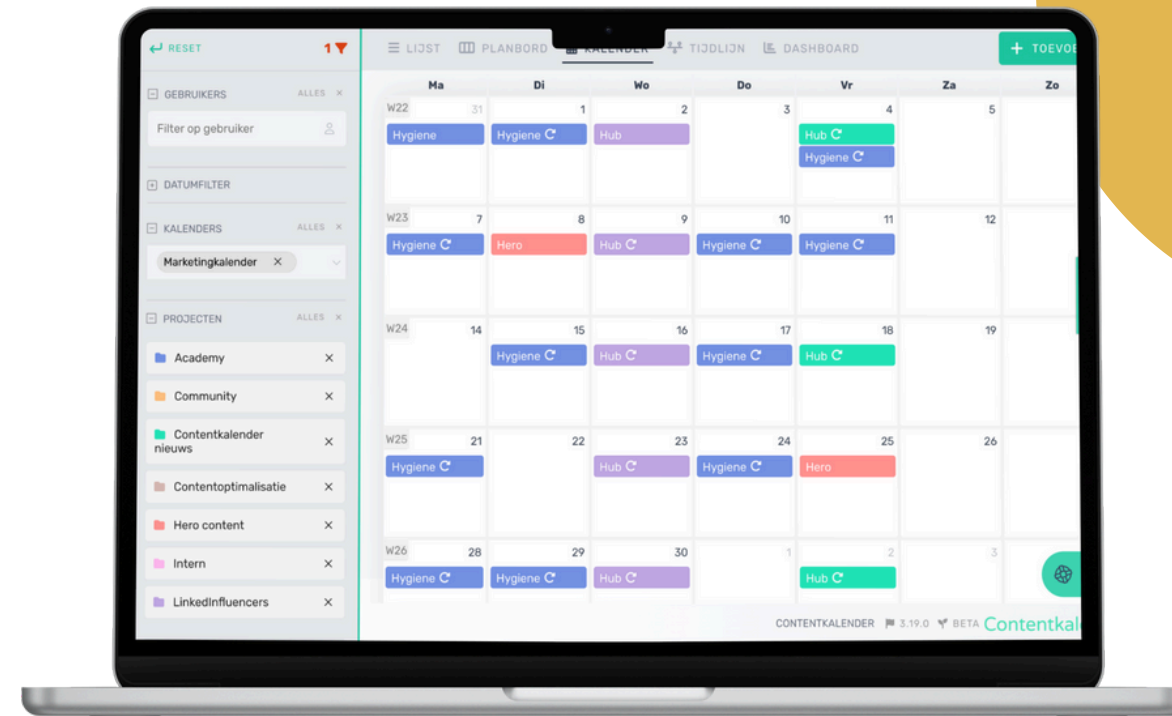
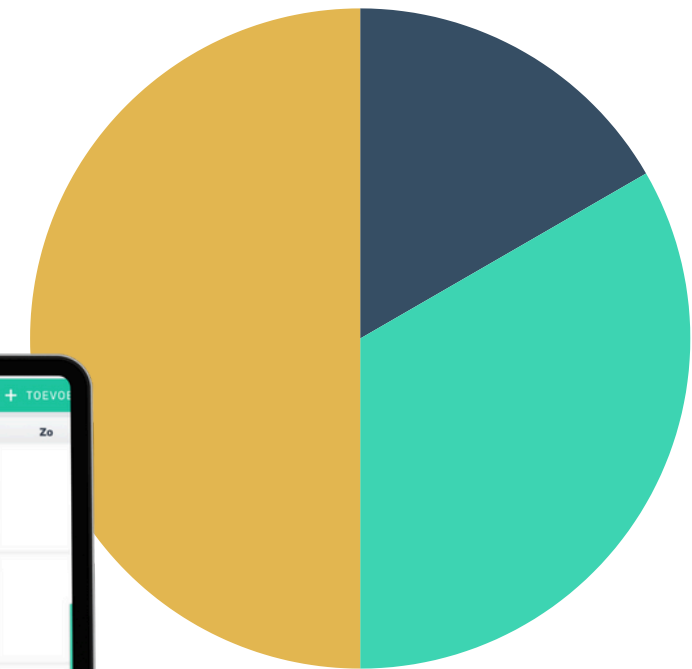
Vergeet hygiene content niet



Niet eerlijk verdeeld

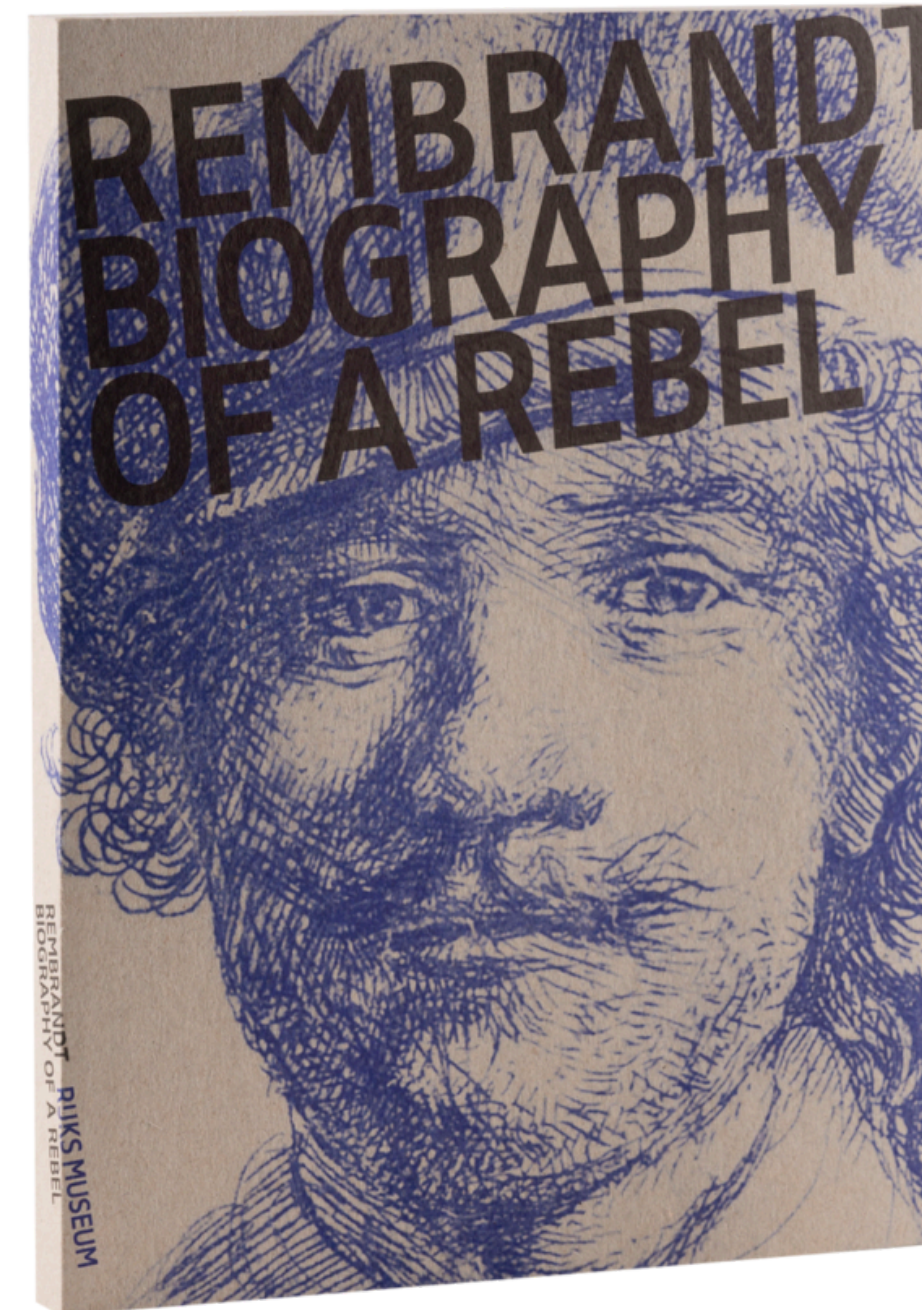


Plan vooruit



Hero, hub of hygiene?

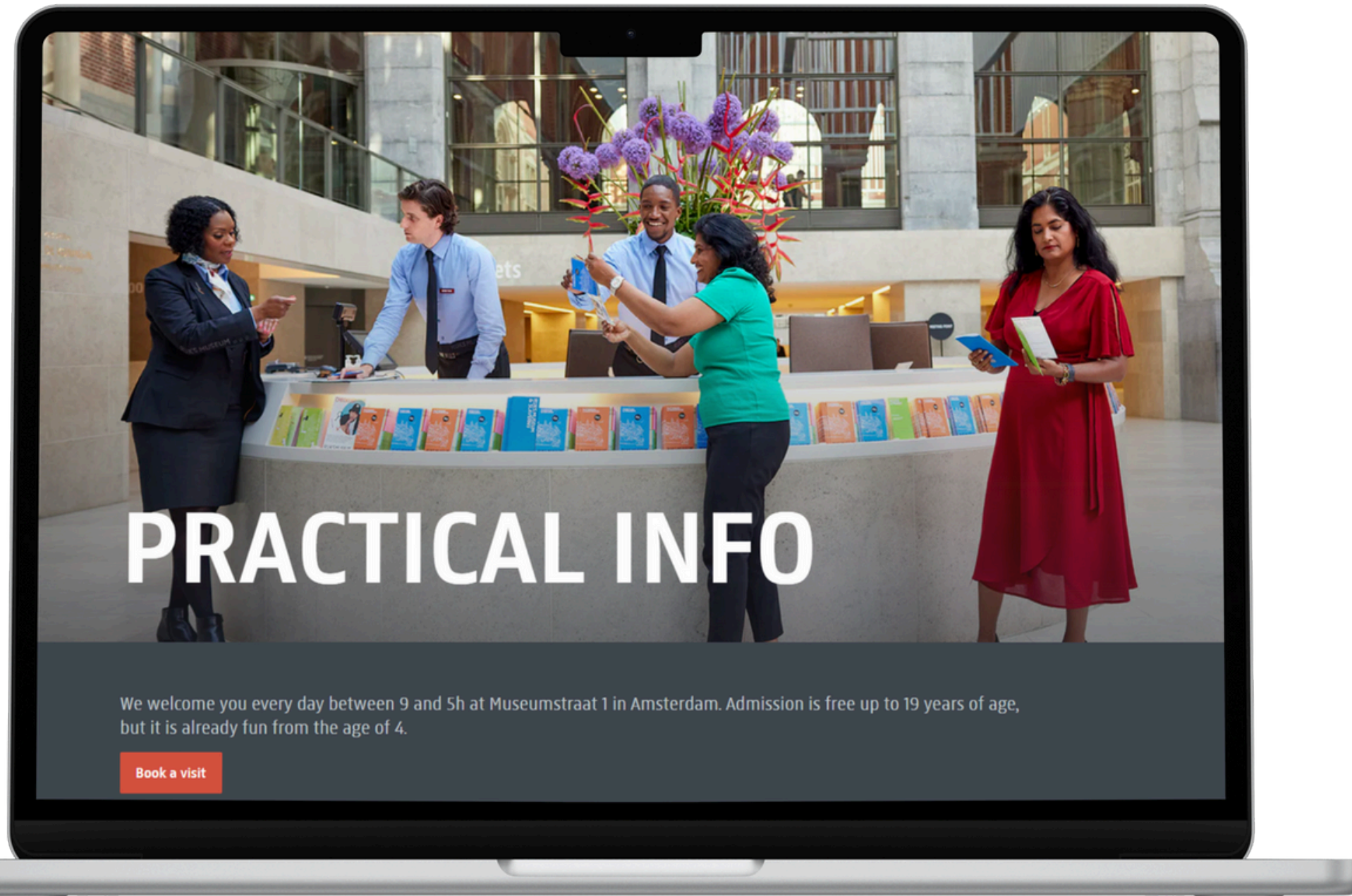
Rijksmuseum



Rijksmuseum



Rijksmuseum





Wonen en leven

Zorg en onderwijs

Werk en inkomen

Ondernemen

Bestuur en organisatie



Paspoort of
identiteitskaart
aanvragen of verlengen



Melding/klacht
openbare ruimte
doorgeven



Verhuizing doorgeven



Parkeren: kenteken
aanpassen



Afval



Werken bij de
gemeente

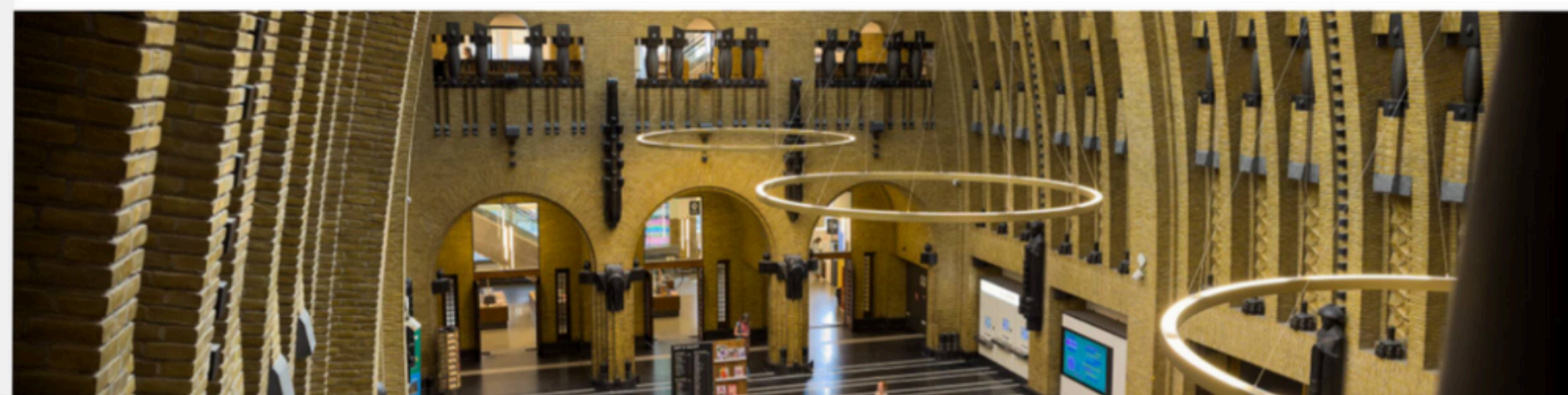
CONTACT

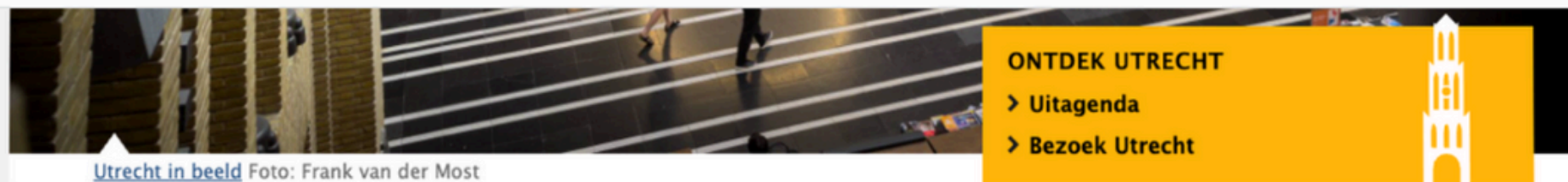
Telefoon
14 030

> Meer contactinformatie

> Online loket

[Maak een afspraak >](#)





[Utrecht in beeld](#) Foto: Frank van der Most

UITGELICHT

[Gratis oogmeting en bril](#)

Voor kinderen van Utrechtse gezinnen die moeilijk rondkomen.

[Archeologische ontdekkingen](#)

In Merwedekanaalzone zijn Romeinse resten opgegraven waaronder een brug.

[Fors minder leegstand](#)

20 procent minder leegstaande woningen dankzij de leegstandsverordening.

[Utrecht wint diversiteitsprijs](#)

De gemeente Utrecht wint de European Capitals of Inclusion and Diversity Award.

[Utrecht Monitor 2025](#)

Cijfers en uitleg over hoe de stad ervoor staat.

[Verkoop erfpachtgrond stopt](#)

Erfpachters kunnen nog tot en met 25 september 2025 een aanvraag indienen.

[€ 40 korting op een regenton](#)

Van april tot en met oktober krijgt u € 40 korting op een regenton.

[MEER NIEUWS](#)

Utrecht 900 Jaar in 2022

Het was een verjaardagsfeest om nooit te vergeten! Met zo'n 300 activiteiten, festivals, optredens, kunstwerken, feestjes en evenementen verspreid over alle 10 de wijken. Een feest van, voor en door Utrechters. Want, Utrecht zijn we samen!

Utrecht bedankt!





Utrecht

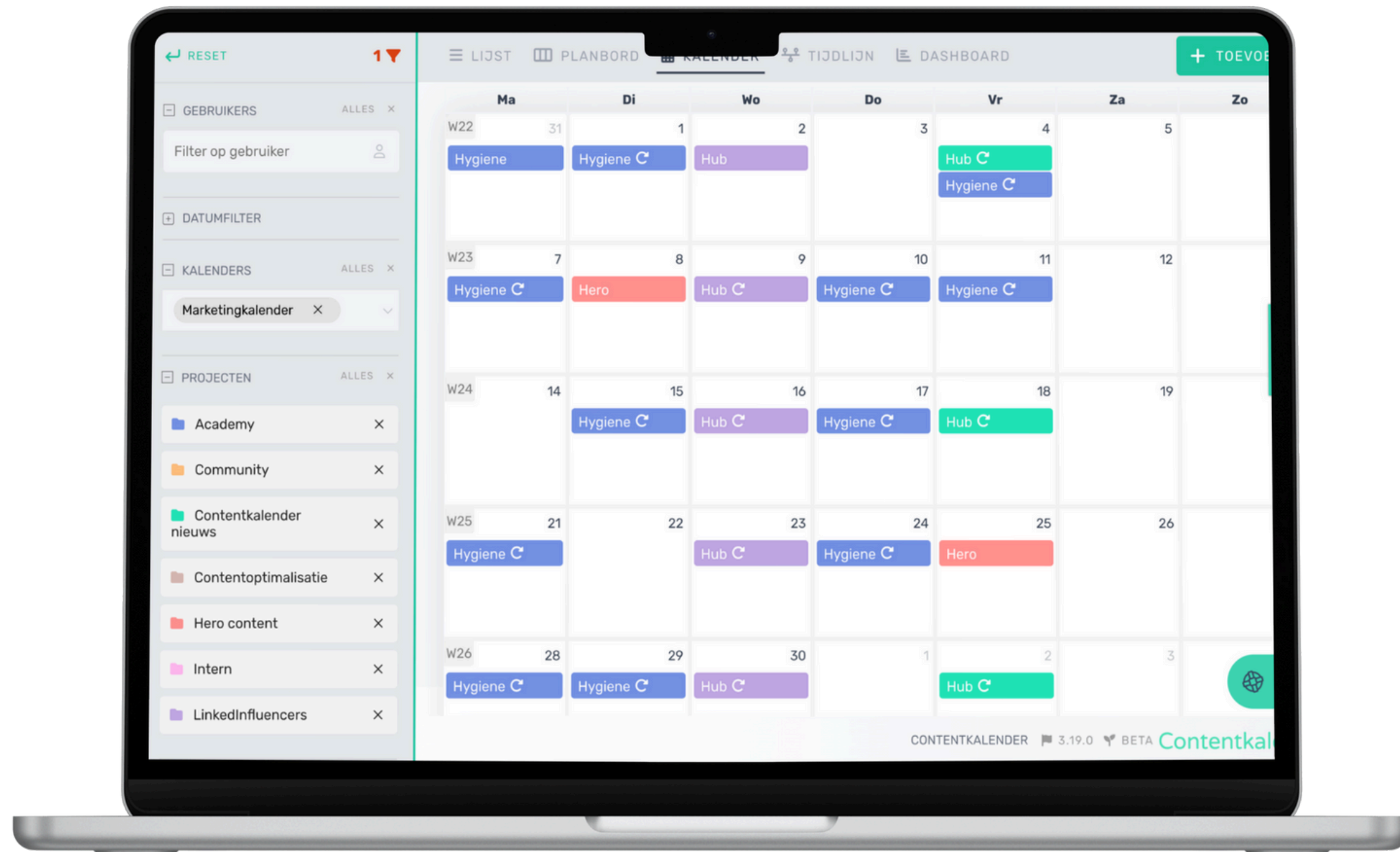
**Maandelijks het
beste van Utrecht in
je mailbox?**

Meld je aan voor de nieuwsbrief

Ja, dat wil ik

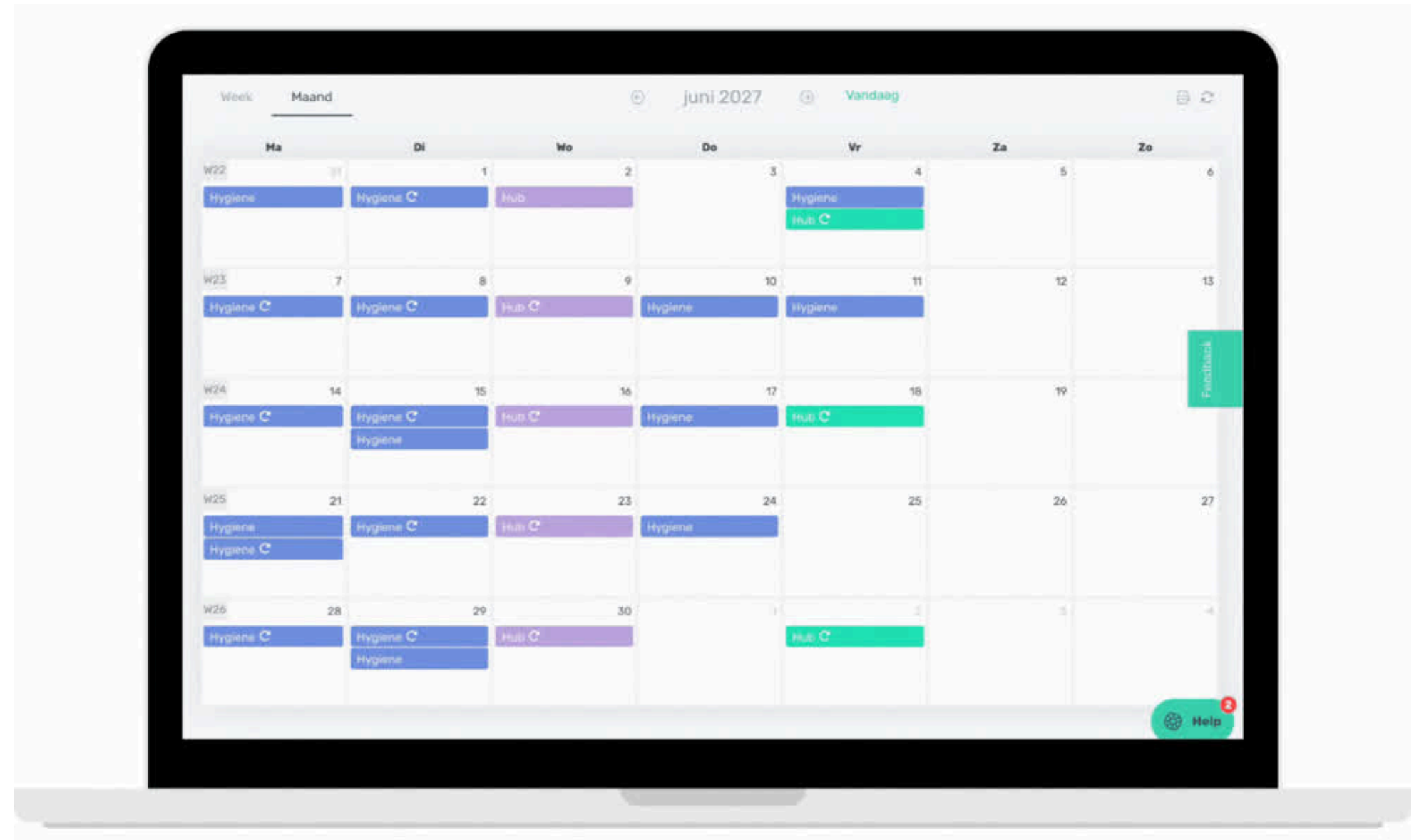
Breng Hero-Hub-Hygiene
in de praktijk

Plannen met placeholders

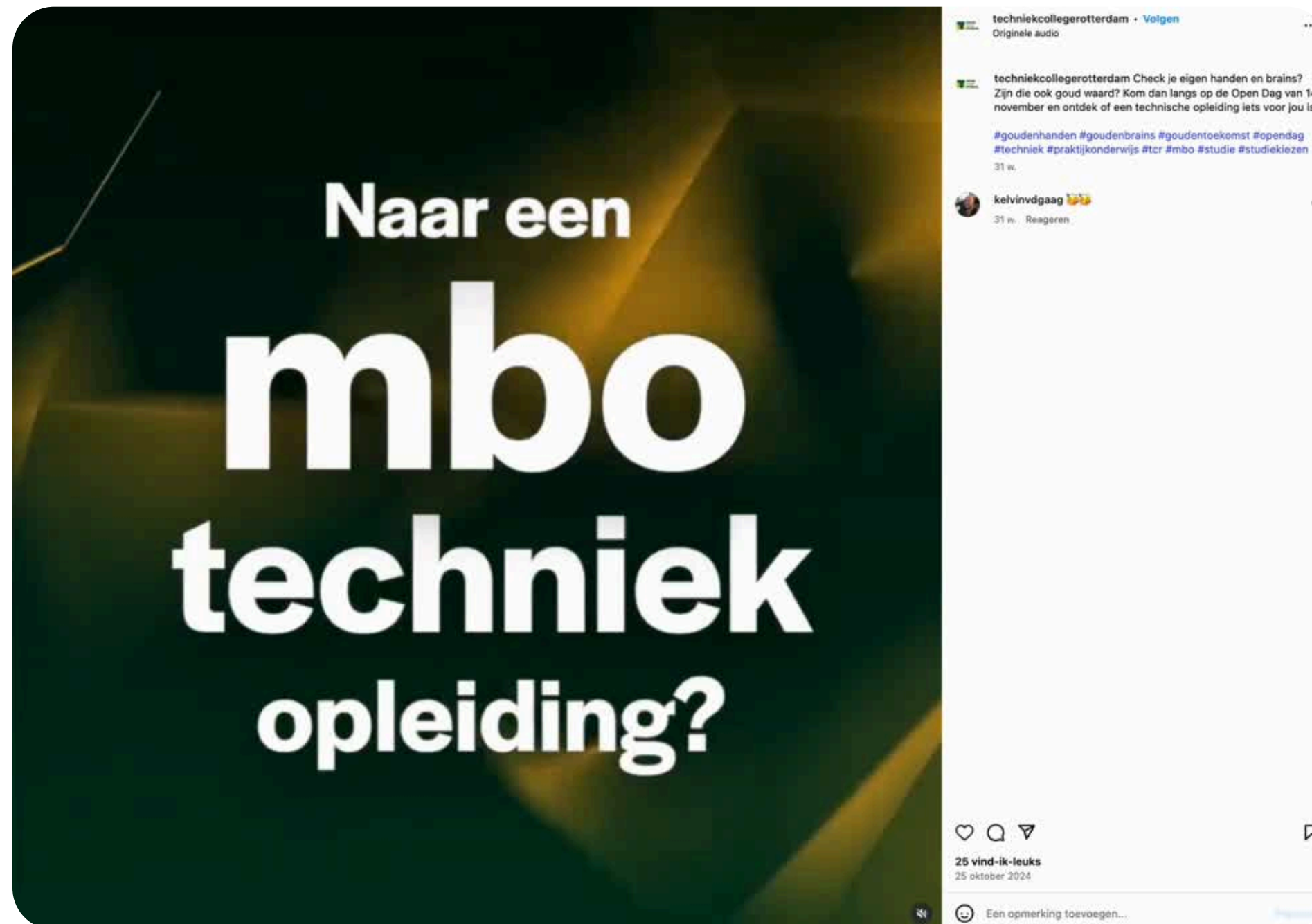


Opbouwen: begin klein

Je hebt niet zo maar een constante stroom aan content, dit kost tijd.



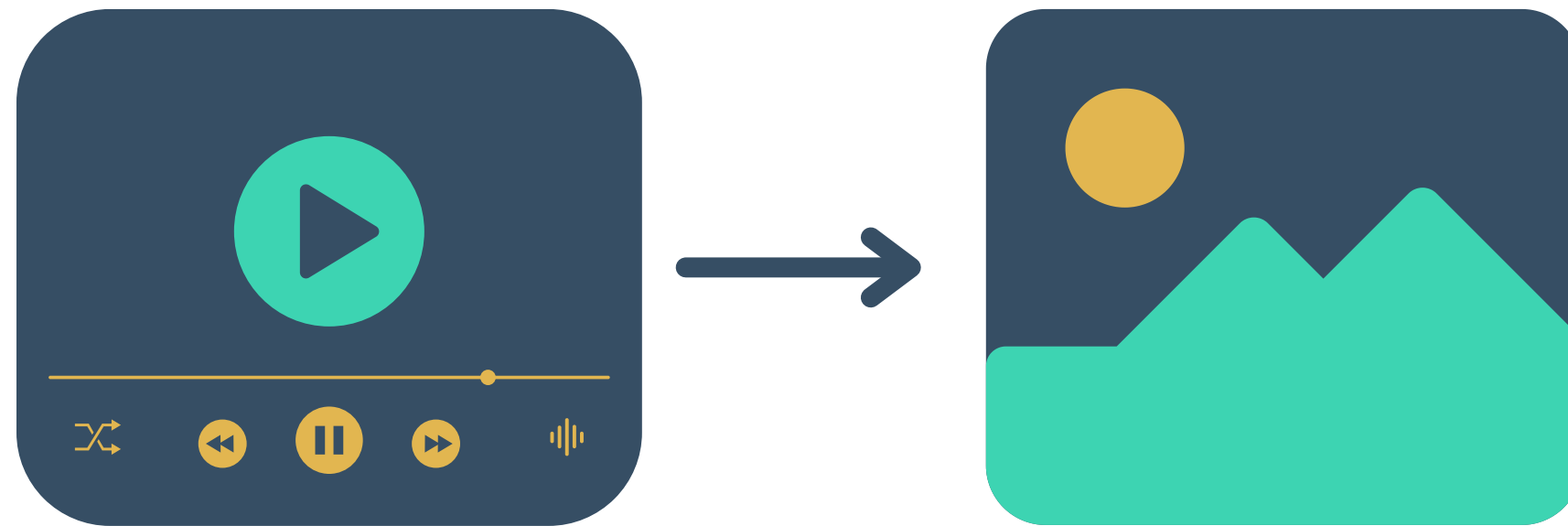
Hergebruik je content



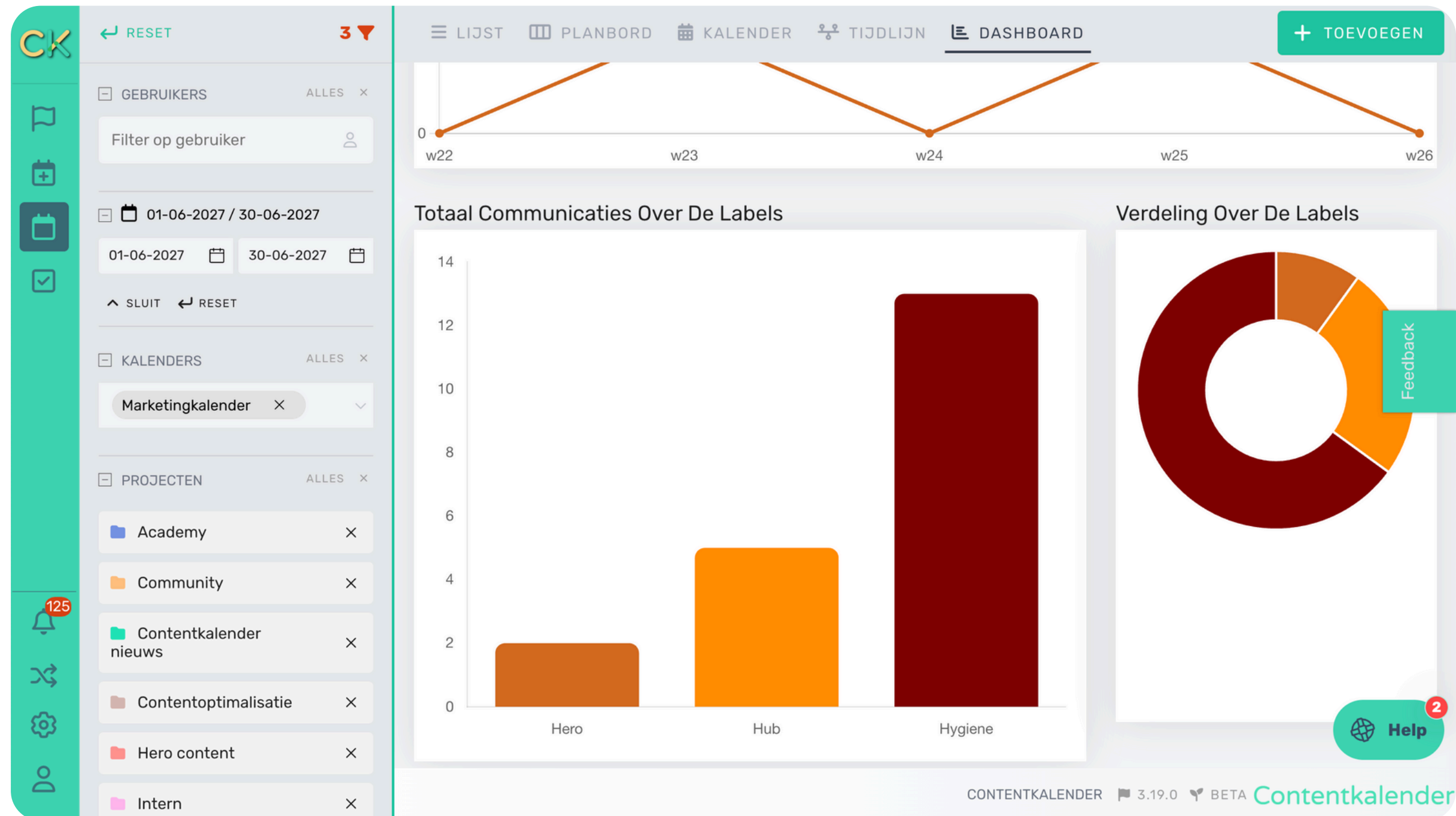
Hergebruik je content



Hergebruik je content



Blijf evalueren



Onthoud

- 😊 Kies een strategie die bij je past
- 😊 Plan placeholders in je planning
- 😊 Begin klein
- 😊 Recycle content
- 😊 Evalueer en stuur bij

Is ad-hoc verleiden tijd?

CK contentkalender



James Mackenzie

Klantsucces manager

james@contentkalender.nl

Franka Smet

Marketeer

franka@contentkalender.nl



*Scan de QR-code
en download
direct de slides.*

